

Und wie ist Ihr Statement?

Mieten Sie ein erstklassiges Statement.

Welches Ziel verfolgen Sie mit Ihrem Firmengebäude.

Sie möchten Ihren Kunden signalisieren,
dass Ihr Geschäft Substanz hat?

Dass das Gebäude, in das Sie einziehen würden,
die Werte Ihres Unternehmens ausdrückt?

Dass Sie stolz auf die Erfolge des Unternehmens sind?

Dass die Einzugsentscheidung, die Sie heute fällen,
sich in 5 Jahren nicht als ziemlich zeitgeistig erweist?



Gebäude sagen mehr über Unternehmen, als ihnen lieb ist.

Jedes Gebäude ist ein Statement,
das Kunden und Mitarbeiter lesen.
Und es gibt absolut keine Möglichkeit,
dieses Lesen zu verhindern.
So wenig wie ein Mensch wirklich schweigen kann
(auch dann sagt er etwas – das berühmte beredte Schweigen),
so wenig kann ein Gebäude schweigen.
Jedes Gebäude sagt deutlich etwas über den,
der darin sitzt. Kleiner Test?



Schnell, was sagt Ihnen das RheinTriadem?

Konservativ?

Reich?

Alt und neu?

Schön?

Substanz?

Exponiert?

Offensiv?

Stolz?

Erfolg?

Zum Schluss dieses Exposés erfahren Sie,
wie 3 Unternehmen, die bereits im RheinTriadem sitzen,
ihr Statement sehen.



Das RheinPalais im RheinTriadem.

Das Gesicht am Konrad-Adenauer-Ufer.

Von neoklassizistischer Schönheit. Aber das ist noch nicht die ganze Wahrheit.

Das RheinPalais ist eine aufregende duale Konzeption.

Vorne der historische Bau mit 2.300 qm.

Dahinter ein hochmoderner, sieben-geschossiger Neubau mit 5.100 qm.

Eine gelungene Antwort auf die ewige Sehnsucht nach einer Synthese von alt und neu.



Eingang.

Alles, was es hier zu sagen gibt, sagt das Bild.

Fast alles.

Was Sie nicht sehen, ist eine eigene, zum Rhein gelegene
Vorfahrt vor dem Eingang.

Einmalig am Konrad-Adenauer-Ufer, einmalig in Köln.



Repräsentanz.

Ideal für eine Repräsentation, die es so noch nicht gibt.

Mit den Details, die den Unterschied machen.

Wo immer es ging, wurden Marmorontarsien und Friese erhalten.



Eingang und Übergang.

Neben dem Haupteingang über die historische Präsidentenvilla gibt es auch einen direkten Eingang zum modernen Zwillingsgebäude, sowie Übergänge zwischen den beiden Gebäuden.

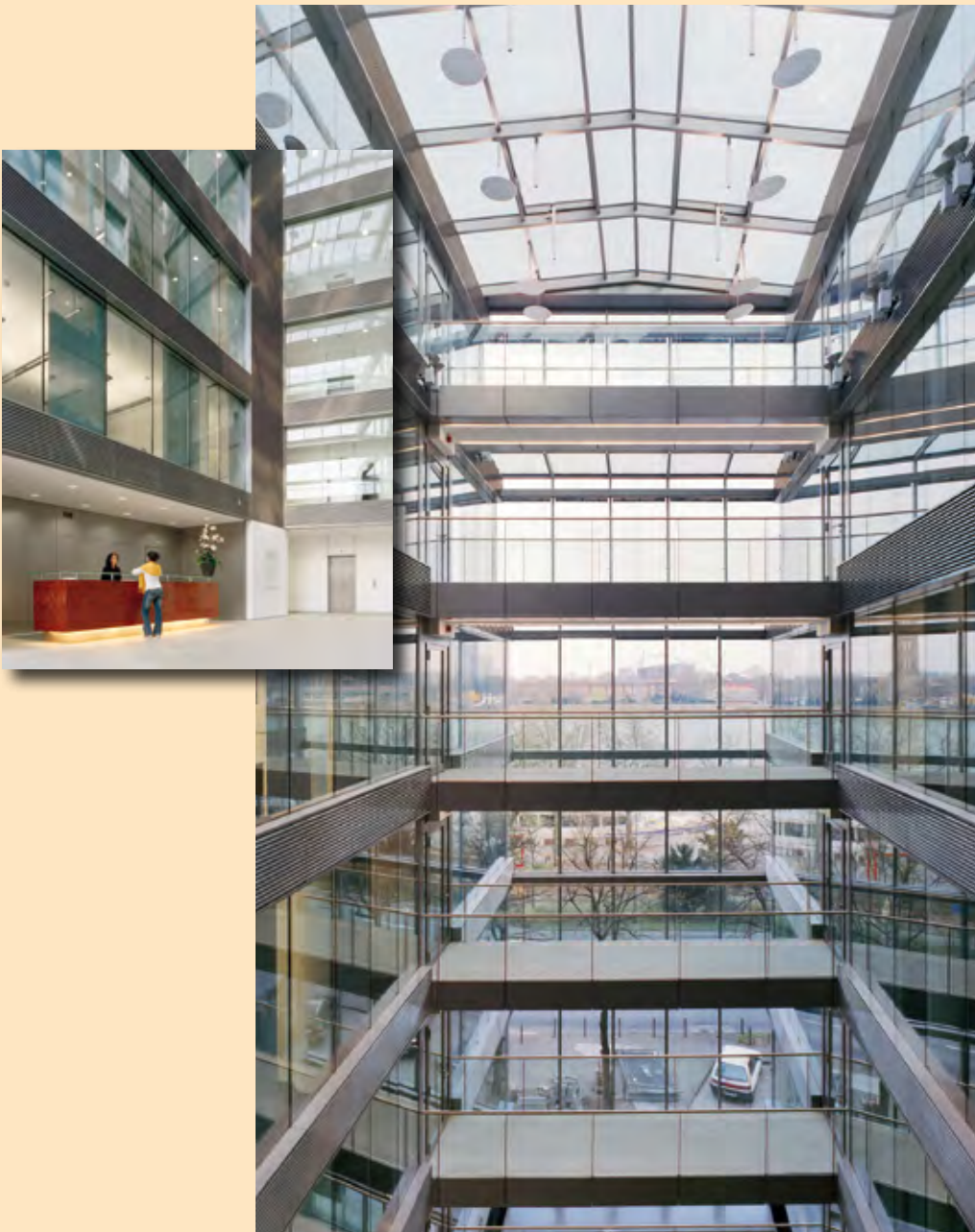


Das RheinAtrium im RheinTriadem.

Wie würden die Baumeister von damals, mit dem Bewußtsein von heute bauen? Ohne dass das Ganze beliebig wird? So.

Elegant und richtungsweisend präsentiert sich das RheinAtrium als zweiter Gebäudeteil des Gesamtensembles mit 7.500 qm.

Der zum Rhein gelegene Eingang öffnet sich im Inneren zu einem lichtdurchfluteten, 18 Meter hohen Atrium.



Das RheinForum im RheinTriadem.

Das nächste Projekt wird die Sanierung des denkmalgeschützten RheinForum mit circa 22.000 qm Gesamtfläche auf 7 Geschossen zu etwa je 3.500 qm sein. Es wird sicherlich das ungewöhnlichste Statement Kölns werden. Heute schon als Event-Location genutzt, sind Nutzungen und Projekte möglich, die weit über die normale Bürokultur hinausgehen.



Stadtmitte.

Hauptbahnhof.

S-Bahn, U-Bahn, Bus.

Flughäfen Köln/Bonn, Düsseldorf, Frankfurt/Main.

Autobahnen A1, A3, A4, A57, A59

Parken: Vorfahrt, Tiefgarage und eigenes Parkhaus.

Parkplätze: 84 Plätze in der Tiefgarage

RheinPalais/RheinAtrium und 200 Plätze im Parkhaus
RheinTriadem.

Geplant sind weitere 90 Plätze in der

Tiefgarage RheinForum und 400 Plätze im Parkhaus
RheinTriadem.



Wie versprochen, drei Statements zum Schluss.
Von Unternehmen,
die bereits im RheinTriadem ihren Sitz haben.

“Viele haben Probleme, sich als konservativ zu sehen. Die ziehen dann dem Zeitgeist hinterher. Unsere konservative Einstellung macht uns seit Jahrzehnten erfolgreich. Sie ist Haltung, nicht Mittel.

“Über alles, mit dem wir in die Öffentlichkeit treten, machen wir uns Gedanken, ob es unserer Unternehmensmarke entspricht. Da können wir das Gebäude, das unsere Kunden und Mitarbeiter täglich sehen, nicht ausserhalb der Betrachtung lassen.

“Konkurrenten von uns sitzen in halben Containern und halten das für Understatement. Wir finden, das ist die schlimmste Form der Eitelkeit. Wir sind überzeugt, dass Leistung Vorbild sein sollte - und dann darf man sich nicht verstecken.

Wir sind ein konservatives Unternehmen und das sollte man auch sehen.”

*Unser Firmensitz ist konsequenter Ausdruck unserer Marke.”
(Loschelder RA)*

*Wir sind stolz auf die Leistungen unseres Unternehmens und das wollen wir auch zeigen.
(BHF BANK)*

