

L&M MILD TASTE.
Die klassische King Size
mit dem milden American
Blend-Geschmack
(Ø 0,8 mg N, Ø 13 mg K).

L&M FULL FLAVOR.
Die starke L&M
mit kräftigem American
Blend-Geschmack
(Ø 1,0 mg N, Ø 15 mg K).



L&M 100'S.
Die elegante aus der L&M
Family
(Ø 0,7 mg N, Ø 11 mg K).

**DREIMAL AMERICAN TASTE
FÜR EIN PUBLIKUM
MIT AMERIKANISCHEM
GESCHMACK. DAZU
EINE STARKE WERBUNG UND
VERKAUFSFÖRDERUNG.**

WE LOVE IT



RICH AMERICAN TOBACCOS



Die Werbung für L&M:

WE LOVE IT

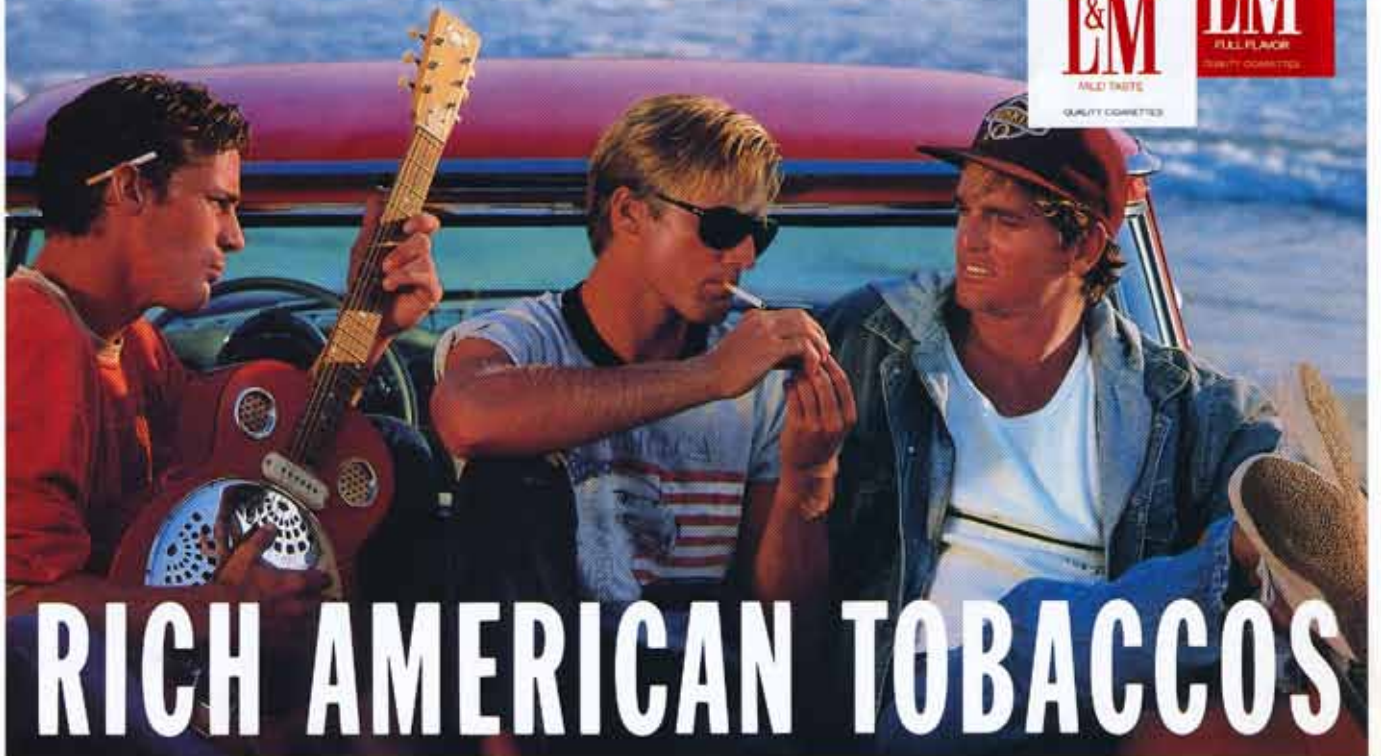


RICH AMERICAN TOBACCOS



frisch, individuell, kalifornisch.

WE LOVE IT



RICH AMERICAN TOBACCOS

Mit dem Flair

WE LOVE IT



RICH AMERICAN TOBACCOS

des „American way of life“.

SUPERCARS FROM CALIFORNIA



Auf der AutoCalifornia kann man sie endlich sehen: amerikanische Traumschlitten aus den Fünfzigern.



Ford Mercury 1950



Oldsmobile Convertible 1957



Oldsmobile 1950



Chrysler 1958



Oldsmobile 1953



Chevrolet 1958



Buick 1954



El Camino Chevrolet 1959



Harley Davidson 1962

IN EINER AUFMERKSAM- KEITSTARKEN KAMPAGNE: FULL FLAVOR UND MILD TASTE IN ALLEN 88ER MOTIVEN.

MEDIAPLAN

	<i>Febr.</i>	<i>März</i>	<i>April</i>	<i>Mai</i>	<i>Juni</i>	<i>Juli</i>	<i>Aug.</i>
<i>Nielsen I</i>	•	•			•		•
<i>Nielsen II</i>	•	•			•		•
<i>Nielsen IIIa</i>	•	•			•		•
<i>Nielsen IIIb</i>	•	•		•	•		•
<i>Nielsen IV</i>	•	•		•	•		•
<i>Nielsen V</i>	•	•			•		•

*Die L&M Motive werden in ganz
Deutschland von Februar bis August 1988 geschaltet. Auf Großflächen,
Kleintafeln und Litfaßsäulen.*

DIE L&M AUTOCALIFORNIA. MIT SHOWS, MUSIC & ACTION. AUF AUSSTELLUNGEN MIT CA. 4 MILLIONEN BESUCHERN.

VERANSTALTUNGSKALENDER

	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Nielsen I	●	●					●				
Nielsen II			●	●	●						●
Nielsen IIIa		●	●	○					○		
Nielsen IIIb		●				●		●		●	
Nielsen IV								●		●	
Nielsen V			○	○							

● gebucht
○ Option

Weitere Promotions: Originelle und zielgruppengerechte
Verbraucher- und Handelspromotions, unterstützt durch Anzeigen.
Außerdem: Direct Selling und Sampling-Aktivitäten.